

CONTENTS

Garay Zeynalli

**AZERBAIJAN'DA AYNI SEKTÖRDE FAALİYET GÖSTEREN YABANCI
FİRMALARIN İŞ İLANLARINDAKİ BENZERLİKLER VE FARKLILIKLAR**

Pages 1-8

Hande AYHAN GÖKCEK

Bilge TURP GÖLBAŞI

**AĞIZDAN AĞIZA PAZARLAMANNIN E-TİCARETTE SATIN ALMAYA ETKİSİ
ÜZERİNE SİSTEMATİK BİR DERLEME**

**A SYSTEMATIC REVIEW ON THE EFFECT OF WORD OF MOUTH MARKETING ON
PURCHASE IN E-COMMERCE**

Pages 9-25

Berkay ÖZKAYA

**GIDA GÜVENLİĞİ VE DENETİMİ FİRMALARINDA ULUSLARARASI
PAZARLARA GİRİŞ STRATEJİLERİ VE KARŞILAŞILAN SORUNLAR: BİR
KÜRESEL FİRMA ÖRNEĞİ**

**GLOBAL MARKET ENTRY STRATEGIES AND ENCOUNTERED PROBLEMS IN
FOOD SAFETY AND INSPECTION FIRMS: THE CASE OF A GLOBAL FIRM IN
TURKEY**

Pages 26-45

Musa YILMAZ

Niyazi AKYÜZ

**KENTSEL DÖNÜŞÜM SÜRECİNDE SOSYO-KÜLTÜREL FARKLILAŞMALAR
ÜZERİNE BİR İNCELEME**

**AN INVESTIGATION ON SOCIO-CULTURAL DIFFERENTIATIONS IN THE URBAN
TRANSFORMATION PROCESS**

Pages 46-62