

Youtube’u bir Yavaş Gazetecilik Mekânı Olarak Aracıl原因an Gazeteciler: Fatih Altaylı Örneđi

Journalists Who Mediated Youtube as a Place for Slow Journalism: The Example of Fatih Altaylı

Esra Dudu Karaman

Dr. Öğr. Üyesi, Gümüşhane Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Gazetecilik Bölümü
ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2070-8113>

ÖZET

Dijitalleşme sürecinde radikal bir dönüşüm yaşayan alanların başında kuşkusuz ki gazetecilik gelmektedir. Haber üretim, paylaşım ve dağıtım süreçlerinin dijital çağda değiştiği olgusundan hareketle gazetecilik kavramının niteliği de yeni görünümde elde etmiştir. Buna göre artık habercilik faaliyetini oluşturan tüm süreçlerin ‘hız’ ile inşa edildiği bir çağda bilgi de hızlı bir şekilde elimizde tutamadığımız, gözümüzle takip edemediğimiz ya da zihnimizde yoğuramadığımız bir akışkanlığa bürünmüştür. Dijital çağın getirdiği hız ve ileri zaman anlayışıyla artık haberlerin sunduğu bilgiler, anlık kavranan, derinlemesine inilmeden zihnimizde yüzergezer bir zeminde yer işgal eden geçici bir veri olarak deneyimlenmektedir. Bu sorunu bir yandan tanımlayan bir yandan da ona karşı bilginin niteliğini öne çıkararak bir çözüm üreten bir kavram olarak ‘yavaş gazetecilik’, günümüzde kısaltılmış, kalıplara ve niceliğe indirgenmiş haberciliğin mevcut konumunu değiştirme ve bilginin tarihsel, kültürel, sosyal ya da siyasal arka planını ve bağlamını ortaya koyma vaadini taşımaktadır. Bu bağlamda da geleneksel medyanın kurumsal yapısından bağımsız olan ve bilginin üretilmesi ve kullanılması anlamında kullanıcılarına demokratik yaklaşan bir platform olarak ‘Youtube’un bir yavaş gazetecilik örneği olabileceği savından hareketle, bu platformda yayın yapan özgür bir gazeteci olarak Fatih Altaylı’nın Youtube programları ve kullanıcıların bu haber programına yaptıkları yorumlar incelenmiştir. Altaylı’nın programının teknik özelliklerinin ve haberi tüketen bireyler olarak programa yorum yapan kullanıcıların yavaş gazetecilik kavramının idealleriyle örtüşen boyutları ortaya konmaya çalışılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Dijitalleşme, haber, yavaş gazetecilik.

ABSTRACT

Journalism is undoubtedly one of the fields that has undergone a radical transformation in the digitalization process. Based on the fact that news production, sharing and distribution processes have changed in the digital age, the nature of the concept of journalism has also gained new views. Accordingly, in an age where all the processes that make up the journalism activity are built with 'speed', information has taken on a fluidity that we cannot quickly hold in our hands, follow with our eyes, or knead in our minds. With the speed and advanced understanding of time brought by the digital age, the information provided by the news is now experienced as temporary data that is grasped instantly and occupies a floating ground in our minds without delving into it in depth. 'Slow journalism', as a concept that defines this problem and produces a solution by highlighting the quality of information, aims to change the current position of journalism, which is shortened, reduced to stereotypes and quantity, and to change the historical, cultural, social or political background and context of information. It holds the promise of revealing. In this context, based on the argument that

'Youtube', as a platform that is independent from the institutional structure of traditional media and approaches its users democratically in terms of production and use of information, can be an example of slow journalism, Fatih Altaylı, as a free journalist broadcasting on this platform, explains Youtube programs and users' Their comments to the news program were examined. It has been tried to reveal the technical features of Altaylı's program and the dimensions of the users who comment on the program as individuals who consume the news, which overlap with the ideals of the concept of slow journalism.

Key words: Digitalization, news, slow journalism.

GİRİŞ

İnternet kavramının gazetecilik mesleğine dâhil olması ve onu dönüştürebilmesi zemininde teknolojik olanın anlamı belirleyebildiği dijital bir çağda yaşıyor olduğumuzu söyleyebiliriz. Dijital mecralarda yürütülen gazetecilik, zamandan bağımsız, daha hızlı ve daha çok kitleye ulaşabilecek niteliktedir. Ancak internet çağına özgü bazı avantajlar aynı şekilde dezavantajını da doğurmaktadır. Buna göre, artık dijital platformlara giriş yaptığımızda, çok fazla haber organı tarafından çok sayıda enformasyon ya da bilgi paketine maruz kalmış olmanın verdiği psikolojik yılgınlıkla haberler artık okur için yüzergezer bir zeminde algılanmaktadır. Üstelik burada sadece profesyonel gazeteciler de yoktur; sadece cep telefonu ve internete sahip bir bireyin gözlemlediği ya da şahit olduğu bir olay ya da olguyu anında içeriğe dönüştürüp internette yayınlamasına imkân tanımaktadır. Bu anlamda internet mecrası çok sayıda bilginin/haberin bireyin özümsemesine ya da arka planını kavramasına imkân tanımayacağı hızda kitlelere sunulan bir niteliğe bürünmüştür. Aslına dijital çağda, haber nitelik kaybına uğramış, haberin başarısı çok yüksek hızda kitlelere sunulmasıyla ölçülür hale gelmiştir. Bu nedenle internet, olguların anlaşılır ve tüm boyutlarıyla kitlelere ulaştırılması sürecini 'hız' adına ortadan kaldırarak 'eksik gazetecilik' betimlemesiyle yoğurulan bir gazetecilik anlayışını beslemektedir.

Günümüzde hız üzerine inşa edilen haber, aslında geleneksel düzende anlatım yoğunluğu hız için feda edilmemesi gereken bir faaliyet olarak tanımlanırken, internetin habercilik pratiğini radikal olarak dönüştürdüğü günümüzde haber içeriğinin detaylandırılması, arka planının sunulması gibi yaklaşımlarla birlikte gazeteciliğin 'yavaş' pratik edilmesi, mesleğin toplumsallaşma sürecindeki önemiyle birlikte tartışılması gerekmektedir. Yavaş gazetecilik, gazeteciliğin dijital dönüşümü sonrasında endüstriyel bir üretime indirgenen haberin, okur ve anlam ilişkisi düşünüldüğünde hızın hâkimiyetine yenik düşürülmeme çabasının sonucunda bir kavram olarak ortaya çıkmıştır (Masurier, 2015: 5). Yavaş gazetecilik, kaliteye dayalı uzun biçimli gazeteciliği ifade eder; burada kalite (o zahmetli kelime) iyi hazırlanmış uzun anlatılarla derinlemesine araştırma, açıklama ve bağlam anlamına gelmektedir. Yavaş gazetecilik, rekabeti yenme fetişinden vazgeçer. Yalnızca hızlı ve ilk olmaya değil, doğruluğa, kaliteye ve bağlama değer verir. Bir şeyleri öğrenmek zaman alır düsturundan hareketle anlatımın gücüne güvenle izleyiciyi işbirlikçi olarak görür (Berkey-Gerard 2009).

Bu anlamda internet, bir yandan gazeteciliğin hız ile baskılanması gibi olumsuz sonuçlar ortaya çıkarsa da, mesleğin zamana uyumlanması konusunda da yeni alternatifler yaratılmasına katkı sunabilmektedir. İnternetin gazetecilik mesleğini hız ile sınırlandıran yönünün yanı sıra aynı zamanda geleneksel gazeteciliğin sınırlandırıcı etkilerini aşabilme noktasında bir imkân yarattığı söylenebilir. Geleneksel gazeteciliğin zamanın pekiştirici etkisini de arkasına alarak siyasallaşması ve kurumsallığı gazetecinin işlerliğini yitirmesiyle sonuçlanmaktadır. Bu anlamda internet, artık gazeteciliğin büyük kurumsal ve hantal

yapılarının dışında sayısal ortamlarda sadece gazetecilik ruhuna sahip kişiler tarafından da icra edilebilmesine bir kapı aralamaktadır. Bu ruha sahip gazeteciler, *post-truth* çağında da olsak bilgi anlamlandırılabilirdiği, bir bağlama oturtulabilirdiği ve bir sonuç çıkarılabildiği ölçüde değerli olduğunu fikrini taşımaktadırlar. Haberin onu tüketen kitle ile reaksiyonunun önemli olduğu fikrinde olan gazeteciler ve bu hız çağında bilgiyi ya da haberi bir bağlama oturtarak anlamlandırmak isteyen bireyler, bu ortak menfaatlerini paylaşabilmek adına Youtube'a yönelmektedirler.

Günümüzün en etkili ve popüler video paylaşım platformlarından biri olarak hızla büyümeye devam eden YouTube, sadece eğlence ve eğitim amaçlı videoların paylaşıldığı bir yer olmanın ötesine geçerek, birçok farklı sektörde etkili bir iletişim aracı haline gelmiştir. İşte bu noktada, gazetecilik alanında da YouTube'un önemli bir rol oynadığını görmekteyiz. Geleneksel medyanın yanı sıra, internet üzerindeki platformlar aracılığıyla haberlere erişim artmış ve bu durum, klasik gazeteciliğin yanı sıra "yavaş gazetecilik" olarak adlandırılan yeni bir yaklaşımın doğmasına yol açmıştır. Yavaş gazetecilik, olayları derinlemesine inceleyen, soruları sormaktan çekinmeyen ve izleyiciye daha fazla içerik sunmayı amaçlayan bir yaklaşımı temsil etmektedir. Bu makalede, YouTube'u bir yavaş gazetecilik mekânı olarak kullanarak dikkat çeken gazetecilerden biri olan Fatih Altaylı örneğine odaklanacağız. Fatih Altaylı, geleneksel medyanın sınırlarını aşarak YouTube üzerinden geniş bir izleyici kitlesiyle buluşmakta ve önemli konuları derinlemesine ele alarak izleyicilerine farklı bir perspektif sunmaktadır. Geleneksel medya ile dijital medyanın nasıl bir arada var olabileceğini ve gazetecilerin bu platformları nasıl etkili bir şekilde kullanabileceğini pratiğe döken bir gazeteci olarak Fatih Altaylı, YouTube'u bir yavaş gazetecilik mekânı olarak tanımlamamıza yardımcı olmakta ve bu platformun gelecekteki gazetecilik pratiğinde ne denli etkili bir rol oynayabileceğini göstermektedir.

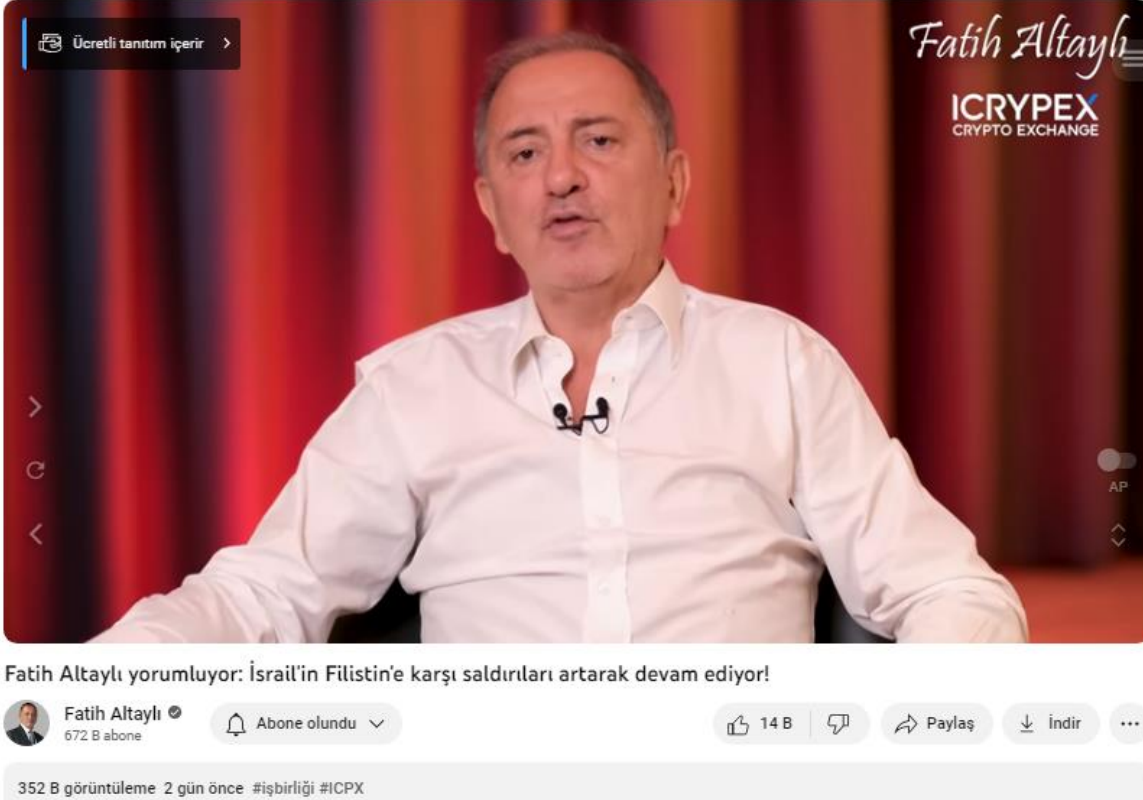
YÖNTEM

Çalışmada, geleneksel gazetecilik formatında yıllarca profesyonel olarak gazetecilik yapmış ve sonrasında internetin gazetecilik mesleğine daha uygun bir ekosistem olduğu fikriyle dijital platformlarda gazetecilik pratiğini sürdüren bir figür olarak Fatih Altaylı'nın Youtube kanalında her gün düzenli olarak gündemi değerlendirdiği rastgele seçilen haber/yorum video içerikleri ve bu içeriklere yöneltilen kullanıcı yorumları analiz edilmiştir. Yavaş gazetecilik anlayışı çerçevesinde gazetecilik pratiği, haberin iletildiği kitleyle etkileşim içerisinde olmayı, haberin kurumsallaşmış ifade kalıpları yerine kamuoyu tarafından anlaşılacak bir gündelik dil içerisinde aktarılmasını ve konunun sadece sunulmasından öte gazetecinin perspektifinden toplumsal bir bağlama oturtulmasını önemli kılmaktadır. Bu minvalde analize dâhil edilen dijital platformlarda haberi tüketen kullanıcıların yorumları, "geleneksel gazeteciliğe üstünlüğü", "gazeteciliğinin niteliği", "ideal bir kamusal alan yaratma" başlıkları altında üç tema çerçevesinde nitel olarak değerlendirmeye tabi tutulmuştur. Buna göre rastgele seçilen beş haber/yorum videosunun altında yer alan yorumlar belirlenen üç tema çerçevesinde yorumlanmaya tabi tutulmuştur.

ÇÖZÜMLEME

Artık günümüzün dijitalleşen medya ortamında kullanıcı yorumları, gazetecilik faaliyetinin önemli bir bileşeni haline gelmiştir. Haber sitelerinin dahi, kullanıcı yorumlarını sitelerinde geniş çapta uygulaması, gazeteciliğin web 2.0 çağına uyarlanması anlamında önemli sembolik bir rol üstlenmektedir. Kuşkusuz Instagram, Facebook, Twitter ya da Youtube gibi haber

iletmenin temel bir aracı haline gelen platformlarda habere konu olan içeriğin kullanıcılar tarafından yorumlanabilir olması, “demokratik bir diyalog yaratabilme” ve kamuyu haber içeriğine dahil ederek “teşvik etme” açısından ideal kamusal alan fikrini besleyebilecek niteliklerdir (David ve Soffer, 2018). Dijital haber siteleri ve sosyal medya platformlarındaki kullanıcı yorumlarının popüler hale gelmesi, kullanıcının anlam üretimi noktasında habere katkısını öne çıkaran, haberin toplum üzerindeki reaksiyonunu ölçen, haberi demokratikleştiren yönüyle gazeteciliğin dijitalle evrimi sürecini farklı bir boyuta taşımaktadır.



Resim 1. Fatih Altaylı'nın Youtube kanalında gündemi değerlendirdiği videodan bir görsel.

Fatih Altaylı, “Futboldan siyasete gündemi kendi tarzıyla yorumluyor” ifadesiyle tanıttığı Youtube kanalına teknik olarak baktığımızda 671 bin aboneye sahip olduğu görüntülenmektedir. Bir moderatör eşliğinde ülke ve dünya gündeminde önemli bir yere sahip olduğunu düşündüğü başlıkları gazetecilik bakışıyla yorumladığı, anlamlandırdığı ve bir analiz ortaya koyduğu ortalama 50 DK süren yayınları, ortalama 300-400 bin görüntülenme sayısı elde eden Altaylı'nın, toplum tarafından magazinsel ilgi gösterilen konularla ilgili yaptığı yayınların (“Sophia küfür bile edebiliyor!”-1.6M görüntülenme, “Dilan Polat ve dahası? Avukat Feyza Altun, Fatih Altaylı'nın sorularını yanıtladı”-2,5M görüntülenme vb) izlenme sayısının milyonlara ulaştığı görülmektedir. Buna ek olarak www.socialblade.com web sitesinde yer alan verilere göre, Altaylı'nın kanalına, ülkede 28 Mayıs 2023 tarihinde gerçekleştirilen cumhurbaşkanlığı seçimi gibi önemli bir olaylar aracılığıyla kullanıcıların daha fazla ilgi gösterdiği ve tercih edildiği söylenebilir. Nitekim Altaylı'nın kanalı 30 Mayıs tarihinde 800 aboneye sahipken seçimden sonra Altaylı'nın seçim sonuçlarını gazetecilik perspektifiyle ele aldığı ve yorumladığı yayınların etkisiyle 57 bin kullanıcıya eriştiği görüntülenmektedir (<https://socialblade.com/youtube/c/fatihaltayli>). Bu bağlamda

kamuoyunun siyasete, politikaya ilgisinin arttığı dönemlerde gazetecilerin internet platformunda gazetecilik perspektifiyle inşa ettiği geleneksel gazetecilikle kıyaslandığında görece daha özgür ve tarafsız söylem kullanıcılar tarafında daha fazla talep edilebilir hale geldiği söylenebilir. Ayrıca kanalın elde ettiği istatistikî kazanım, gazeteciliğin dijital evrimi sürecinde kullanıcıların etkileşimde bulunma ihtiyacına da karşılık geldiğini işaret etmektedir.

Altaylı'nın haber değerlendirme videolarının altındaki yorumlar ilk olarak dijital mecralarda yürütülen gazeteciliğin “geleneksel gazeteciliğe üstünlüğü” bağlamında değerlendirilmiştir. Buna göre “@halideiscan9781: *Televizyonda izleyemiyordum ancak şimdi her sabah işe giderken sizi izlemekteyim. Çok teşekkürler tüm gündemden en kısa ve doğru şekilde haber almaktayız.*”, “@murataltun3479: *Harika bir video olmuş; herkesin emeğini sağlık...güncel siyasetin dibe battığı günümüzde özellikle Fatih Altaylı'nın bilim videolarını tekrar tekrar izlemekten keyiflice başka bir şey olmasa gerek...alternatif medyada devrim devam ediyor...*”, “@aspirinnbe1206: *Bir yıl öncesine kadar, Fatih Altaylı dinlemezken yada televizyonda denk gelip kapatırken, şimdi her sabah ilk önceliğimi Fatih Altaylı izlemek için veriyorsam doğru haberi izliyorum demek oluyor benim için. Bu nedenle size ve ekibinize Teşekkürler Fatih Abi.*”, @BKR_HAN.2023: “*Sn Fatih ALTAYLI'yu dinledikçe yalnız olmadığını fark ediyor insan Neredeyse bütün TV kanalları sürekli aynı kişinin propagandası ile meşgul ve Türk milletinin kâhir ekseriyeti olanlardan habersiz muşıl muşıl uyurken, birilerinin uyumadığını, yanlışları-hataları affetmeyip işa edeceğini bilmek içimizi ferahlatıyor. Yapımda emeği geçen herkese sonsuz teşekkürler. İyi ki varsınız.*” şeklindeki kullanıcı yorumları dijital platformların gazeteciliğin ‘doğruluk’, ‘tarafsızlık’, ‘özgürlük’ gibi kavramlar üzerinden niteliğini artırması yönünden olumlu olarak değerlendirilmektedir. Kullanıcılardan birinin “televizyondan izlemezken Youtube'dan izliyorum” ifadesi bile geleneksel iletişim araçlarının kurumsal ve kısıtlayıcı yönünü açığa çıkarmaktadır. @alpgiraygomlekli8391: “*Seviliyorsun abi, televizyonuma ana medya kanalları için uydu kablosu bile bağlatmadım Youtube'a bağlanıp sizin gibi kaliteli programları izliyorum sadece*” ifadesi de insanlar için geleneksel kitle iletişim aracı olarak konumlanan televizyonun bile artık geleneksel anlamıyla değil dijital açılan büyük bir ekran olması sebebiyle işlev değiştirdiğini söyleyebiliriz. Habercilik yönünden düşünüldüğünde dijital platformların ekosistemi, kullanıcılar açısından gazeteciliğin hedeflenen idealleri için daha uygun olarak algılanmaktadır.

Çalışmada bir diğer kategori olarak belirlenen “gazeteciliğinin niteliği” başlığı altında ise şu kullanıcı yorumları seçilmiştir: @user-cz3iu4fj3p: “*Tek kelimeyle harika bir adamsınız sizi her gün dinlemek gündem haberleri almak ve doğru olarak vermek iyiki varsınız teşekkür ederiz emeği geçen herkese*”, @serhatcagatayatalar6493: “*Fatih bey o kadar duygularına tercüman oluyorsunuz ki her gün sizi izleyince böyle bir rahatlama bir mutlu olma hali geliyor. Ağzınıza sağlık*”, @SutcuChannel: “*Fatih abi her şeyi bizden biri gibi dile getirdiğin için teşekkür ederiz. Takipteyiz. Destekciniz!*”, @user-nc8fd5pn4z: “*Merhaba Fatih bey çok teşekkür ederim elinize emeğinize yüreğinize cesaretinize sağlık ayağınıza taş gözünüze yaş değmesin yüzünüzden gülümseme evinizden bereket vücudumuzdan sağlık eksik olmasın ne hayal ediyorsanız hayırlısıyla hayatınızda olsun inşallah her şey gönlünüzce olsun tüm programlarınızı takip ediyorum severek takip edip izliyorum umudum moralim yaşam sevincim artıyor iyiki varsınız daima da var olun.*”, @cemyuce6255: “*Konular hakkında yaptığınız yorumlar, tek kelime ile HARİKA. TEBRIKLER.*”, @muhendisChe: “*Zeki insanların analizini dinlemek bir başka..*”, @jimmyjan511: “*Yine korkusuz yine efsane bir yayın emeğe saygı teşekkürler fatih abi.*” şeklindeki kullanıcı yorumları, Altaylı'nın Youtube'da gerçekleştirdiği yayınlar üzerinden gazeteciliğinin niteliğini vurgulayan, ortaya koyan ve doğru gazeteciliğin nasıl olması gerektiğiyle ilgili ortak bir kültür yaratma noktasında anlam oluşturan bir etki olarak düşünülebilir.

Bir diğ er ç özümleme kategori olan “ideal bir kamusal alan yaratma” baş lığı altında kullanıcıların ele alınan konulara etkin katılım gösterme ya da ele alınan konular dışında gazetecinin gözünden kaçmış gündem baş lıklarına dikkat çekme, fikir beyan etme yada bir çözüm sunma anlamında okunabilecek yorumlarına bakılmış tır. Buna göre @lefti85: “*Keş ke spotify'e yükleseniz. Arabada, yolda, alış verişte gayet hoş olurdu.*”, @metciv: “*Fatih bey merhaba, baş ıboş köpekler büyük bir sorun olmaktadır. Dün bir üniversite öğrencisi köpektten kaçarken trafik kazasında vefat etti. Bu konuya değ inmenizi rica ederim*”, @bilgeaydas: “*Fatih Bey, bu saatten sonra, çok daha geniş kitlelere ulaşmak adına yapmanız gereken özgür, bağımsız, tarafsız bir haber kanalı, TV kanalı kurmanızdır. Bu ülkede kesinlikle buna ihtiyaç var. Size yakışanı budur. Ve bu sorumluluğ u ertelemeyiniz.*”, “@mehmetesenoltuna342: “*Fatih bey programlarınızı mümkün olduğ u ölçüde seyrediyorum ve çok yararlı buluyorum sizden bir ricam bu eğitim sistemimizde okul ücretleri hakkında ve özellikle sağık bölümlerinde masraflar konusuna değ inebilir misiniz?*.” şeklinde gelen yorumlar gazetecinin kullanıcıların hazırlanan içeriğ e etkin katılımı yönünde isteklerini dile getirebilmesine, gazetecinin gözden kaçırdığı bir gündem baş lığına dikkat çekerek farkındalığı arttırmasına, gazetecinin değ erlendirmedigi bir açıdan kamuoyu gözleminin habere yorum olarak yansıtılmasına olanak tanınması anlamında gazetecilik pratiğ inin dijitale uyarlanması anlamında değ erli yansımalar olarak görölmektedir. Yapılan ç özümleme sonrasında gazetecilerin Youtube üzerinden gerçekleştirdigi yayınların gündemin kamuoyunun anlamlandırma yapabilmesine hizmet etmesi noktasında önemli olduğ u görölmektedir. Öyle ki bir kullanıcının gazeteciye “fikirlerimin oluş masına çok büyük katkı yapıyorsunuz” ifadesi de bu savın bir göstergesi olabilir.

SONUÇ

Sonuç olarak, mesleğini yeterince ‘özgür’, ‘özgün’ ve ‘tarafsız’ haber yapmasına imkan tanımayan geleneksel düzenin baskısından kurtulmak isteyen gazetecilerin ve bu gazetecilerin ürettiğ i içerikleri talep eden kitleler için Youtube bir alternatif olarak konumlanmaktadır. Youtube yayınları kullanıcıların haber/yorum sürecine etkin katılımını sağlama, fikir beyan etme cesaretini sunması noktasında da yine gazetecilik eğ ilimlerini ideal demokratik katılım ve kamusal alan oluşturma noktasında da desteklediğ i söylenebilir. Habere erişim alış kanlıklarımızın teknoloji tabanlı belirlendiğ i ve değ iş tiğ i günümüzde yeni gazetecilik pratiklerinin mesleğ in iş lerliğ ine katkı sunması anlamında çoğ alması ya da alternatifler oluşturulması önem vermemiz gereken bir kazanım olabilir.

Geleneksel medya kanalları, belirli bir ajandaya ve sınırlamalara bağılı olarak içerik üretebilirler. Ancak dijital platformlar, kullanıcılara içerik seçme özgürlüğ ü sunar. Bu sayede izleyiciler, kendi ilgi alanlarına ve tercihlerine uygun içerikleri seçme yetisine sahiptirler. Geleneksel medya sık sık benzer içerikleri sunma eğ ilimindedir ve büyük medya kuruluşları tarafından kontrol edilir. Diğ er yandan, dijital platformlar, farklı bakış açılarına sahip bağımsız gazetecilerin, yazarların ve içerik üreticilerinin seslerini duyurabileceğ i bir alan sunar. Bu, medya çeş itliliğ ini ve alternatif bakış açılarını teş vik eder.

İnternetin ve dijital platformların gücü sayesinde, haber ve içeriklere hızlı ve kolay erişim mümkün hale gelir. Yorumlarda bahsedilen gibi, izleyiciler artık kendi tercih ettikleri platformlarda istedikleri içeriklere ulaşabilirler. Geleneksel medya kanalları, sıklıkla büyük kurumsal yapılara bağılıdır ve belirli politika ve yönergeler doğ rultusunda içerik üretirler. Dijital platformlar ise bireylerin ve bağımsız yapıların özgürce içerik üretebildiğ i bir ortam sunar. Bu, daha esnek ve çeş itli içeriklerin ortaya çıkmasını sağlar.

Kullanıcı yorumları, dijital platformların gazetecilikte önemli bir rol oynadığı ve geleneksel medyanın sınırlamalarını aştığı bir çağda, izleyicilerin ihtiyaçlarını daha iyi karşıladığını göstermektedir. İnternet ve dijital platformlar, habere ve bilgiye erişimi demokratikleştirirken, gazetecilere ve içerik üreticilerine daha fazla özgürlük ve yaratıcılık alanı sunar. Bu, medya sektöründe önemli bir dönüşümü temsil ediyor. Bu çalışmada, yavaş gazeteciliğin uygulanabileceği bir sosyal medya aracı olarak konumlandırılan YouTube, video içeriğin paylaşıldığı bir platform olmasının yanı sıra, derinlemesine analiz ve daha uzun format içerikler, analiz ve araştırma imkânı, topluluk katılımı, bağımsız gazetecilik, esneklik, küresel erişim gibi özellikleriyle yavaş gazeteciliğin değerleriyle uyumlu olduğu söylenebilir.

KAYNAKÇA

David, A. Ben, Soffer, Oren. (2018). User comments across platforms and journalistic genres. *Information, Communication & Society*. doi:10.1080/1369118X.2018.1468919.

Megan Le Masurier (2015). What Is Slow Journalism?, *Journalism Practise*. 9: 2. 138-152.

Berkey-Gerard, Mark. (2009). "Tracking the 'Slow Journalism' Movement." *Campfire Journalism Blog*, July 29. <http://markberkeygerard.com/?s=slow+journalism&submit=Search>.